

„Frucht macht Schule“

„Innovative Vermarktungsstrategien im Bereich der
Gemeinschaftsverpflegung“

 **FruchtmachtSchule.eu** wird gefördert durch:

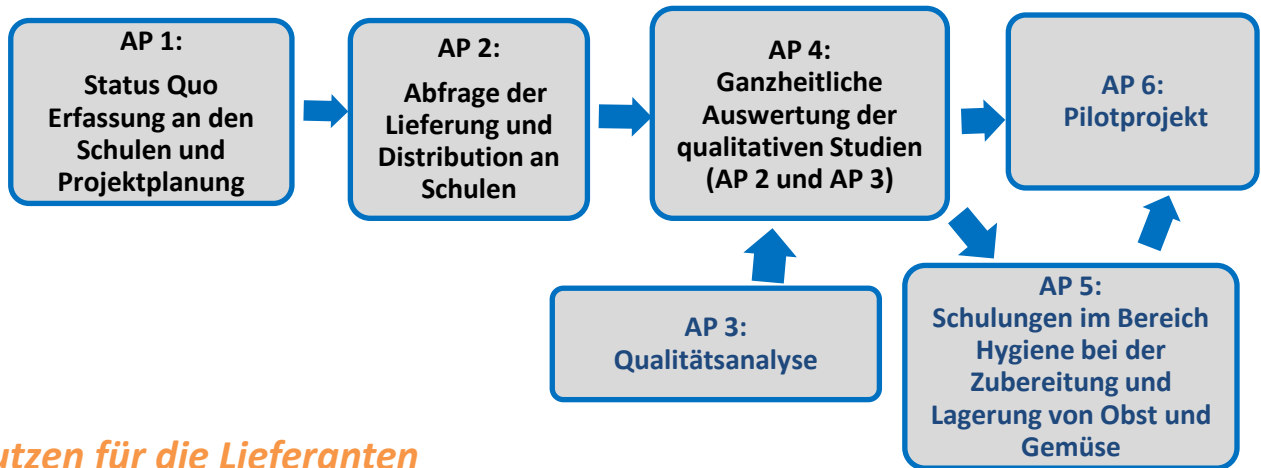
Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ein Erfolgsmodell noch besser machen.....

Das Projekt zielt darauf ab, insbesondere klein- und mittelständischen Unternehmen (KMU) in der Region den Markteintritt für „Obst und Gemüse“ bei der Schulverpflegung unter Berücksichtigung der Qualität und der Logistik sowie der Distribution zu erleichtern. Für die KMUs ist die Teilnahme am Projekt mit einem Imagegewinn und mit einer besseren lokalen Vernetzung zu den Abnehmern verbunden. Das Forschungsvorhaben gliedert sich in folgende Arbeitspakete:



Nutzen für die Lieferanten

- Erarbeitung neuer Vermarktungsstrategien im Bereich der Schulverpflegung
- Erleichterung des Markteintritts im Bereich der Schulverpflegung
- Optimierung der Produktqualität durch Nachweis der Genussreife sowie der Frische
- Direkter Zugriff auf aktuelle Forschungsergebnisse durch Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft

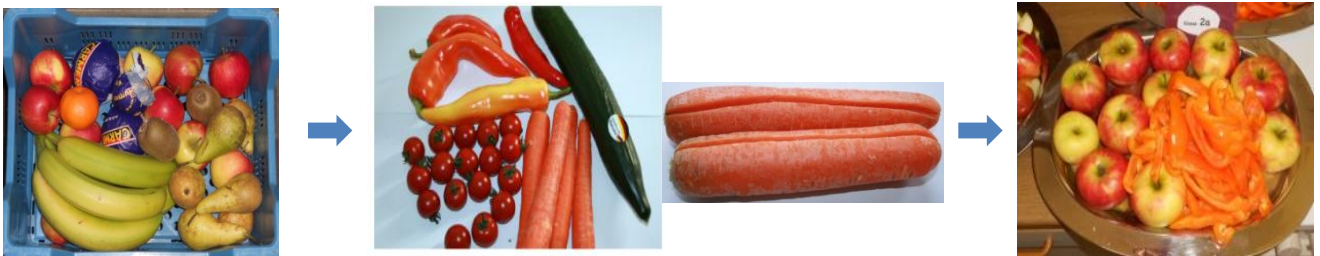


Abb.: Klassenkiste (links), gute und minder gute Qualität, Möglichkeit der Aufbereitung (rechts).

Nutzen für die teilnehmenden Schulen

- Optimierung der Produktqualität
- Verbesserung der Logistik d. Verminderung des Aufwands für die Schulen, Vereinfachung der Versorgung
- Beratung aller Mitwirkenden im Umgang mit Obst und Gemüse und in Fragen der Hygiene
- Eigenkontrolle hinsichtlich Qualität, Frische, Haltbarkeit